

André Kuipers inspireert leerlingen HPC en le...
den van OCO en OKMG tijdens beurs bij HPC

'Ik wil ook M&M's uit de lucht eten'

Ondernemers Contact Overbetuwe (OCO) organiseerde in samenwerking met Ondernemerskring Midden-Gelderland (OKMG) de eerste editie van de Innovatie- en inspiratiebeurs. Die vond vorige week dinsdag 14 oktober bij het Hendrik Pierson College (HPC) in Zetten plaats.

ZETTEN - De Innovatie- en inspiratiebeurs bood bedrijven niet alleen een podium en netwerklocatie, maar is daarnaast een bron van inspiratie en een plek waar kennis en inzichten worden gedeeld.

Ruim 80 leerlingen van het HPC maakten 's middags op de beurs al kennis met innovatieve, regionale bedrijven als Key23D, Dened Inсталtietechniek, van Ginkel Groep BV, TM2Architekten, Voorheen de Toekomst, Stap Elektra, Arbo Opleidingscentrum en Rikken Print.

Inspirator en bezetene van 3D-printing, Bas Luiting, hield bij aanvang van het programma een verrassende en vernieuwende presentatie over de mogelijkheden van 3D-printen. De OCO en OKMG hebben, om de vertegenwoordigers van de toekomst te stimuleren, een



ESA-astronaut André Kuipers was 's avonds te gast als spreker tijdens de Innovatie- en inspiratiebeurs in het Hendrik Pierson College in Zetten.

het HPC. Zodat de leerlingen met deze techniek kunnen kennismaken - en experimenteren.

ESA-astronaut André Kuipers was 's avonds te gast als spreker tijdens de Innovatie- en inspiratiebeurs. Als 12-jarige heeft Kuipers een droom: "Ik wil ook M&M's

nam de ruim 200 bezoekers mee in zijn droom die, door een advertentie in de krant, werkelijkheid werd. 'Nu of nooit', hieldte de ti- tel, 'Nederland zoekt drie tot vijf kandidaat-astron- nauten'. Ooit geïnspireerd

Kuipers de stoute schoenen aan én reageerde. Nu, jaren later, nam astronaut André Kuipers de leerlingen van HPC en de leden van de OCO en OKMG gedurende 2 uur mee op zijn boeiende en innovatieve reis door de

Foto: Jan Adelaar Fotografie

novatie- en inspiratiebeurs' was bedrijven, instellingen en professionals uit de regio met elkaar in contact te brengen en zo het regionale bedrijfsleven te stimuleren. De organisatie kan met trots zwaaien dat dit nieuwe con-